

# 5<sup>e</sup> COLLOQUE

## SUR LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ ET LA COMMERCIALISATION



Achat local ■ Réseaux sociaux ■ Simple et facile ■ Couleur ■ Achat en ligne

# 5 TENDANCES

qui vont révolutionner  
votre marketing  
pour les prochaines années

**22 septembre  
2010**

Best Western  
Hôtel Universel  
Drummondville



**TABLE FILIÈRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE**



**FIHOQ**



**ASSOCIATION  
COMMERCIALISATION**

*Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation*

**Québec**



*Jardinez en toute confiance*

# 5<sup>e</sup> COLLOQUE

## SUR LE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ ET LA COMMERCIALISATION


22 septembre 2010  
Best Western Hôtel Universel  
Drummondville


Achat local ■ Réseaux sociaux ■ Simple et facile  
Couleur ■ Achat en ligne

# 5 TENDANCES



## qui vont révolutionner votre marketing pour les prochaines années

## Programmation de la journée


9 h 00  
9 h 05  
  
Présentation de la programmation  
L'**achat local** au service de l'ornemental  
Comment exploiter le concept d'achat local quand nos clients sont situés d'un bout à l'autre de la province? Ou quand nos produits viennent d'ailleurs?  
*Jo-Anne Labrecque, HEC Montréal*


9 h 55  
  
Les **réseaux sociaux** : passez de la théorie à l'action!  
Quels sont les avantages de votre entreprise à adhérer à Facebook, Twitter et autres médias sociaux? Comment bien les utiliser pour atteindre vos objectifs?  
*Christian Masson, Le Réseuteur*

10 h 45  
Pause

11 h 05  
  
  
Le « **simple et facile** » ou comment vendre aux jardiniers passifs  
Concepts de vente et de mise en marché qui séduiront les clients pressés et inexpérimentés  
*Emmanuelle Arès, Québec Vert*  
*Jacques Hébert, Osmoze*

12 h 00  
Dîner

13 h 30  
  
Utilisez-vous les bonnes **couleurs**?  
Que ce soit dans votre pub, sur votre site Web, dans vos emballages ou en magasin, les couleurs influencent le consommateur d'une façon surprenante!  
*Danielle Plante, Détail Formation*

14 h 20  
  
L'**achat en ligne** : avant, pendant et après la vente  
Avant d'acheter ou simplement de se déplacer, les clients font leur magasinage en ligne. Votre site Web est-il en mesure de répondre aux questions des clients?  
*Carl-Frédéric De Celles, iXmédia*

15 h 15  
Pause

15 h 40  
Campagne promotionnelle générique de l'horticulture ornementale :  
Un aperçu des axes visés et des outils privilégiés pour réaliser notre grande campagne d'industrie  
*La Table filière de l'horticulture ornementale*

16 h 50  
Mot de la fin

17 h 00  
Cocktail

## Coupon d'inscription

Nom(s) : \_\_\_\_\_

Entreprise/organisme : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopieur : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

	Tarif avant taxes*	TPS <sup>1</sup>	TVQ <sup>2</sup>	Sous-total	Nb	Total
Jusqu'au 11 septembre	190 \$	9,50 \$	14,96 \$	214,46 \$	x	
À compter du 12 septembre	235 \$	11,75 \$	18,51 \$	265,26 \$	x	

\* Incluant les conférences, le dîner, les pauses et le cocktail  
<sup>1</sup> TPS : 841760226RT0001    <sup>2</sup> TVQ : 1163716450

Merci de retourner ce formulaire par télécopieur au 450 774-3556 et de faire parvenir votre paiement à :  
**Table filière de l'horticulture ornementale**  
3230, rue Sicotte, Local E-300 Ouest  
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3

Pour plus d'information sur le colloque, communiquez avec Nathalie Deschênes au 450 774-2228